
Beta
22
betacity.eu

“Sustainability is more a journey than a checklist”

Păstrăm ideea de responsabilitate începută în cadrul ediţiei Beta 2020

Beta

Bienala timișoreană de arhitectură – Beta, aflată la cea de-a patra sa ediţie, continuă seria de nouă anuale organizate de către Filiala Teritorială Timiș a Ordinului Arhitecţilor din România, într-un nou format și cu o nouă componentă de colaborare la nivel euroregional.

Beta reflectă determinarea noastră, ca echipă și ca organizaţie profesională, de a modifica modul în care oamenii înţeleg și apreciază mediul construit, având ca **scop final îmbunătăţirea proceselor prin care ne construim orașele.**



O bienală despre oraș
Ediția 2022

Cea de-**a patra ediţie** a bienalei de arhitectură timișoreană își dorește să aducă în discuţie spaţiul public din oraș, însușirea și utilizarea lui de către comunitate.
Ne dorim ca Beta să devină una din platformele care **articulează poziţia arhitecturii și a arhitecţilor faţă de problemele și provocările fundamentale ale societăţii contemporane.**

“Spaţiul urban este un spaţiu social: fizic, mental și experimentat.”

Beta 2016 4000

Peste 4000 de participanți Beta 2016

În cifre, **Beta 2016** a însumat **57 de evenimente în 2 luni** de zile, dintre care 4 expoziţii (2 itinerante, expoziţia-concurs Beta și principala expoziţie de curatori - “Da, dar există o problemă”).

Au fost organizate și susţinute în colaborare cu peste 80 de parteneri naţionali și internaţionali, 78 de invitaţi și 2 critici invitaţi, având peste 4000 de participanţi și peste 120 de apariţii media.



Beta 2018 7000

Peste 7000 de participanți Beta 2018

Ediţia Beta 2018 a reunit peste **35 de evenimente în 31 de zile** (dintre care expoziţia de curatori “Despre Locuire” - expoziţie-fanion a bienalei, care a avut la bază o cercetare amplă realizată în 2017, precum și proiectul TRANSITE și evenimentele generate de acesta, în contextul TM2021).

Au fost organizate și susţinute în colaborare cu peste 60 de parteneri naţionali și internaţionali, 77 de invitaţi, 1 critic invitat, 1 carte (ghidul “Unde Locuiesc Eu”), având peste 7000 de participanţi și peste 360 de apariţii media.



Statistici despre evenimente/expo nr. oameni/reach Beta 2020

Beta 2020 s-a aplecat asupra tematicii responsabilităţii, fiind vorba despre responsabilitatea pe care fiecare dintre noi o avem faţă de mediul construit și faţă de tot ceea ce nu am construit încă.

În cifre, Beta 2020 a însumat 43 de evenimente în 31 de zile, dintre care 4 expoziţii (expo principală - “Enough IS Enough”), 1 intervenţie în spaţiul public și o instalaţie de arhitectură.

43

43 de evenimente în 31 de zile

10000

Peste 10 000 de participanți

34518

34 518 vizite pe site în timpul bienalei

2.4 mil

Press reach: 2.4 milioane oameni

283

283 articole media

94900

94 900 Euro - valoare media

Programul evenimentului

Beta 2022 va avea loc la începutul lunii septembrie a anului 2022 și va concentra peste 30 de evenimente (expoziţii, conferinţe, dezbateri, tururi ghidate, ateliere, proiecţii de film etc).

Public țința

Beta se adresează atât **comunității locale de arhitecți** (peste 750 de membri OAR Timiș), cât și **comunității profesionale euroregionale** (România, Ungaria, Serbia - aproximativ 15 000 de arhitecți), **comunităților academice** din cele trei țări partenere (peste 30 000 de studenţi și cadre didactice), precum și **comunității locale timișorene** interesate de evoluția propriului oraș.

În cadrul ediției Beta 2022 este dorită atragerea publicului larg (eu, ca individ/cetăţean/ consumator), corpului profesional (arhitecţi, urbaniști, peisagiști, ingineri etc.), autorităţilor (centrale și locale), sectorului de business și sectorului economic, reprezentanţilor din domeniul educaţiei și cercetării și societăţii civile.

Pachete

Sponsor Beta General
Sponsor Beta Competition
Sponsor principal
Eveniment
Privește Orașul
Barter

BETA General
3500 €

- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul website-urilor:**
- **» Betacity.eu**
- **» Competition.betacity.eu**
- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul newsletter-lor Beta***
- **Prezenţa logo-ului companiei în pagina cu credite a catalogului Beta (500 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei în broșura-program a bienalei (>1000 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei în video-ul de prezentare Beta 2022**
- **Prezentarea companiei pe pagina de facebook a bienalei SAU Prezentarea**
- **companiei într-un newsletter Beta (1 postare)**
- **Posibilitatea oferirii de materiale promoţionale pentru participanţii din cadrul**
- **conferinţelor Beta 2022**
- **Prezenţa companiei pe o pagină dedicată sponsorilor pe website-ul bienalei**
- **(imagine+text)**

*de la semnarea contractului, până la finalul anului 2022

1

Beta Competition 3000 €

- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul website-ului:**
- **» Competition.betacity.eu**
- **Prezenţa logoului companiei în pagina cu credite a catalogului Beta (500 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei în broșura-program a bienalei (>1000 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei companiei în video-ul de prezentare al Beta 2022**
- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul newsletterului Beta dedicat expoziţiei-concurs***
- **Prezentarea companiei pe pagina de facebook a bienalei SAU Prezentarea companiei într-un newsletter Beta (1 postare)**
- **Video-uri de prezentare ale companiei (3-5 minute) ce vor rula pe perioada susţinerii proiectelor selectate de juriu (2 zile)**
- **Prezenţa logo-ului companiei pe panoul de credite al expoziţiei – concurs (expoziţie ce va fi expusă în spaţiul public)**
- **Prezenţa, în foaierul sălii de conferinţe, a unui stand de prezentare a companiei, pe perioada susţinerii proiectelor selectate și a conferinţelor juriului (3 zile)**

*de la semnarea contractului, până la finalul anului 2022

2

Eveniment
1500 €

- **Design de eveniment în parteneriat cu echipa Beta (prezentare / workshop etc.)**
- **Prezenţa la eveniment cu materiale de prezentare**
- **Pagina dedicată evenimentului pe website-ul betacity.eu**
- **Prezenţa evenimentului în programul Beta 2022**
- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul website-ului:**
  » Betacity.eu
- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul newsletter-lor Beta***
- **Prezenţa logoului companiei în pagina cu credite a catalogului Beta (500 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei în broșura-program a bienalei (>1000 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei în video-ul de prezentare al Beta 2022**

*de la semnarea contractului, până la finalul anului 2022

3

Sponsor principal
10 000 €

- **Prezenţa logo-ului companiei ca “Sponsor principal” în footerul website-urilor:**
  » Betacity.eu
  » Competition.betacity.eu
- **Prezenţa logo-ului companiei ca “Sponsor principal” în footerul newsletter-lor Beta***
- **Prezenţa logoului companiei ca “Sponsor principal” în pagina cu credite a catalogului Beta (500 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei ca “Sponsor principal” în broșura-program a bienalei (>1000 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei ca “Sponsor principal” în video-urile de prezentare:**
  » Beta 2022
  » Main Expo 2022
- **Prezentarea companiei pe pagina de facebook a bienalei (1 postare)**
- **Prezentarea companiei într-un newsletter Beta**
- **Prezenţa logoului companiei ca “Sponsor principal” în lista de credite a broșurii expoziţiei (>1000 exemplare)**

4

Sponsor principal
10 000 €

- **Prezenţa logoului companiei ca “Sponsor principal” pe panoul de credite al expoziţiei principale având ca tematică Orașul**
- **Prezenţa video-ului de prezentare a companiei (3-5 minute) la 2 dintre evenimentele complementare expoziţiei**
- **Pagină dedicată în catalogul bienalei**
- **Posibilitatea oferirii de materiale promoţionale pentru participanţii din cadrul conferinţelor și workshopurilor Beta 2022**
- **Design de eveniment în parteneriat cu echipa Beta (prezentare / workshop etc.)**

*de la semnarea contractului, până la finalul anului 2022

4

Privește orașul*
2000 €

- **Prezentarea sponsorului pe pagina dedicată proiectului (text, imagine)**
- **Prezenta siglei si a titulaturii “Sponsor principal” al proiectului “Privește orașul” pe toate materialele promotionale**
- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul newsletter-lor Beta care promovează proiectul “Privește orașul” ****
- **Prezentarea companiei ca “Sponsor principal” al evenimentului într-un newsletter Beta**

*Proiectul „Privește orașul” este dezvoltat în cadrul proiectului TM2023 - Capitală Europeană a Culturii și face parte din traseul BREATHING SPACES (Spaţii vii) din dosarul de candidatură cu care Timișoara a câștigat titlul de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021/2023”
**de la semnarea contractului, până la finalul anului 2022

5

Barter

- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul website-ului:**
  » Betacity.eu / Competition.Betacity.eu
- **Prezenţa logo-ului companiei în footerul newsletter-lor Beta***
- **Prezenţa logoului companiei în pagina cu credite a catalogului Beta (500 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei în broșura-program a bienalei (>1000 exemplare)**
- **Prezenţa logo-ului companiei în video-ul de prezentare al Beta 2022**

În cazul contribuţiei la amenajarea unei secţiuni din spaţiul expoziţiei se vor adăuga:

- **Prezenţa logo-ului companiei pe panoul de credite al expoziţiei**
- **Prezenţa logo-ului companiei în video-ul de prezentare al expoziţiei principale**

*de la semnarea contractului, până la finalul anului 2022

6



“Spaţiul urban este un spaţiu pe care îl împărţim, în care locuim și producem.”

ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROM
NIA - FILIALA TERITORIALĂ TIMIȘ
Str. Diaconu Coresi nr. 12, 300558
Timișoara, jud. Timiș, România

DARIANA PAU
dariana.pau@betacity.eu
0736474228

ROMINA POPESCU
romina.popescu@betacity.eu
0736852757

ALEXANDRA TROFIN
alexandra.trofin@betacity.eu
0722972156

DRAGOMIR DRĂGAN
mireldragan@gmail.com
0723160193

contact@betacity.eu
betacity.eu
competition.betacity.eu
privesteorasul.com

betacity.eu

